

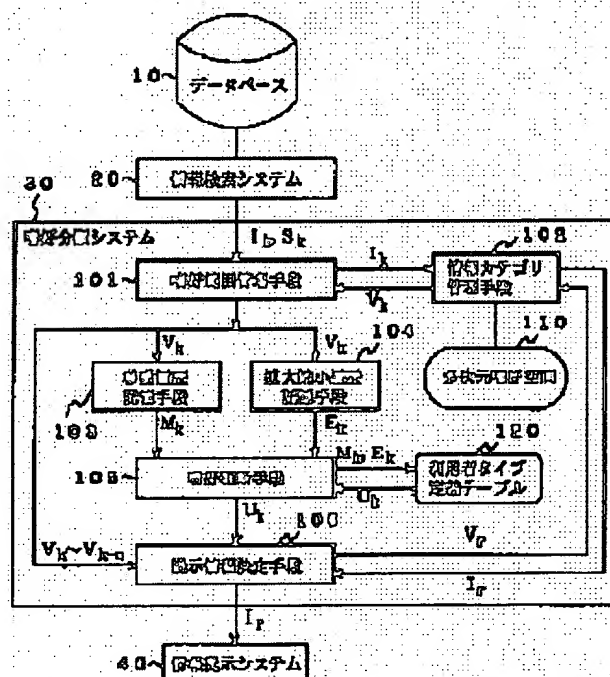
## TASTE SORTING METHOD AND DEVICE

**Patent number:** JP10247198  
**Publication date:** 1998-09-14  
**Inventor:** IHARA MASAYUKI; KANAYAMA HIDEAKI; KANEDA YOJI; UENO KEIICHI  
**Applicant:** NIPPON TELEGRAPH & TELEPHONE  
**Classification:**  
**- international:** G06F17/30  
**- european:**  
**Application number:** JP19970050100 19970305  
**Priority number(s):** JP19970050100 19970305

**Report a data error here**

## Abstract of JP10247198

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To sort the tastes of users and to recommend and show the information accordant with the taste changes of users based on the sorting results by defining previously the user types according to the taste change patterns in the form of a table and then referring to this table. **SOLUTION:** An extension/reduction history storage means 104 sends a variable to a taste decision means 105 to show whether a range of tastes is extended at a certain time lapse. The means 105 refers to a user type definition table 120 to check the user types and sends the check result to a display information decision means 106. An information category management means 102 refers to a multi-dimensional taste space 110 to check the information  $I_r$  corresponding to the position vector  $V_r$  and sends the information  $I_r$  to the means 106. The means 106 sends the received information  $I_r$  to an information display system 40. The system 40 shows the information  $I_r$  to the users as the recommendable information.



Data supplied from the **esp@cenet** database - Worldwide

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平10-247198

(43) 公開日 平成10年(1998) 9月14日

(51) Int.Cl.<sup>6</sup>

識別記号

F I

G 0 6 F 17/30

G 0 6 F 15/401

3 1 0 D

15/403

3 4 0 A

審査請求 未請求 請求項の数 2 O L (全 6 頁)

(21) 出願番号 特願平9-50100

(22) 出願日 平成9年(1997) 3月5日

(71) 出願人 000004226

日本電信電話株式会社

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号

(72) 発明者 井原 雅行

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本

電信電話株式会社内

(72) 発明者 金山 英明

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本

電信電話株式会社内

(72) 発明者 金田 洋二

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本

電信電話株式会社内

(74) 代理人 弁理士 鈴木 誠

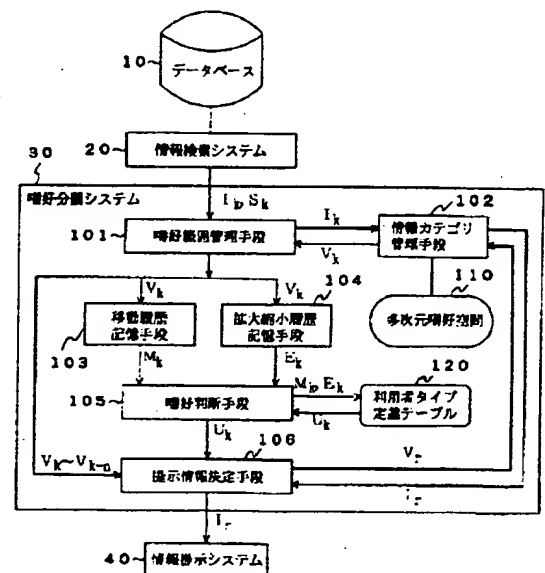
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 嗜好分類方法および装置

(57) 【要約】

【課題】 利用者の嗜好が時間経過とともに様々変化する場合も、該嗜好変化に合致した情報の提示を可能にする。

【解決手段】 複数の情報カテゴリを空間軸としてもつ多次元空間を定義し、利用者の嗜好範囲を該多次元空間における部分空間としてとらえて、所定の時間経過における部分空間の移動および拡大縮小によって利用者の嗜好変化パターン进行分类してあらかじめ利用者タイプ定義テーブルとして用意しておく。そして、利用者の検索試行結果を入力として、多次元空間における各時間ごとの部分空間の位置から該部分空間の移動履歴と拡大縮小履歴を求め、これら履歴情報を用いてテーブルを参照することにより利用者の嗜好変化タイプを判断する。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 複数の情報カテゴリを空間軸としてもつ多次元空間を定義し、利用者の嗜好の範囲を前記多次元空間における部分空間としてとらえて多次元ベクトル表現し、前記部分空間の時間経過による移動が移動前の位置と同じ位置への移動か異なる位置への移動か、前記部分空間の時間経過による形状変化が拡大か縮小かを判定して、嗜好変化を分類することを特徴とする嗜好分類方法。

【請求項2】 複数の情報カテゴリを空間軸としてもつ多次元空間を定義し、前記多次元嗜好空間を構成する情報カテゴリを管理する情報カテゴリ管理手段と、前記多次元空間内の部分空間として表現される利用者の嗜好範囲を管理する嗜好範囲管理手段と、前記嗜好範囲の移動履歴を記憶する移動履歴記憶手段と、前記嗜好範囲が拡大縮小履歴を記憶する拡大縮小履歴記憶手段と、前記移動履歴記憶手段および前記拡大縮小履歴記憶手段の履歴情報に従い、利用者の嗜好変化パターンから利用者の嗜好変化タイプを判断する嗜好判断手段とを備えることを特徴とする嗜好分類装置。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、ヒューマン情報処理技術に関し、特に、利用者の嗜好をコンピュータシステムが処理可能なように具体的に表現、分類し、利用者の嗜好に合致する情報を提示するシステム等に適用して有効な嗜好分類方法および装置に関するものである。

## 【0002】

【従来の技術】 従来、利用者の嗜好に関する情報をコンピュータ処理可能なように具体化する場合は、ただ漠然と情報自体に対する興味度合いによって利用者の嗜好を表わしており（例えば、過去の検索試行における選択回数により興味度合いを定義する）、時間経過による嗜好変化について考慮されない場合がほとんどである。嗜好変化を考慮している場合も、利用者の嗜好範囲の変化ではなく、嗜好がある対象からある対象へ移るということ自体が着目されており、嗜好範囲が時間とともにどのような傾向で変化しているかを考慮した汎用的に活用可能な技術とはなっていない。

## 【0003】

【発明が解決しようとする課題】 ある情報カテゴリに属するある情報に対する興味度合いだけで利用者の嗜好を表わす従来の技術は、対象となっている情報カテゴリが同一の場合にのみ有効な方法であり、対象となる情報カテゴリが異なる場合には利用できない。また、従来の嗜好処理技術のほとんどは、時間経過による嗜好変化について考慮されていない。嗜好変化を考慮している場合も、嗜好がある対象からある対象へ移るということ自体は考慮しているものの、利用者の嗜好範囲に関して、範囲の移動、拡大縮小といった変化パターンについて体系

的に分類されていない。このため、利用者の嗜好が時間経過とともに様々に変化する場合も汎用的に活用可能な技術とはなっていない。

【0004】 本発明の目的は、様々な情報カテゴリに関する利用者の嗜好について、たとえ時間経過によってその嗜好が変化しようとも、嗜好変化パターンによる利用者タイプをあらかじめテーブルとして定義しておき、このテーブルを参照することにより利用者の嗜好の分類を行ない、その分類結果に基づいて利用者の嗜好変化に合致した情報の推薦提示を可能にすることにある。

## 【0005】

【課題を解決するための手段】 本発明では、複数の情報カテゴリを空間軸としてもつ多次元空間を考え、利用者の嗜好の範囲をその多次元空間における部分空間としてとらえて、ある時間経過における部分空間の移動および拡大縮小によって嗜好変化パターンを分類する。そして、多次元空間における各時間ごとの部分空間の位置から部分空間の移動履歴と拡大縮小履歴を求め、これら履歴情報を用いて利用者の嗜好変化パターンを調べ、利用者の嗜好変化タイプを判断する。

## 【0006】

【発明の実施の形態】 以下、図面によって本発明の実施の形態を説明する。図1は本発明の実施例を示すシステム構成図である。図において、10は種々の情報が蓄積されたデータベース、20は利用者がデータベースに対して検索を行う情報検索システム、30は利用者の嗜好を分類する嗜好分類システム、40は利用者の嗜好に合った情報を提示するための情報提示システムである。本発明は嗜好分類システム30にかかわる。ここで、110は複数の情報カテゴリを空間軸としてもつ多次元嗜好空間、120は利用者の嗜好変化パターンによる利用者タイプが定義されている利用者タイプ定義テーブルである。101は多次元嗜好空間110における利用者の嗜好範囲を表わす部分空間を管理する嗜好範囲管理手段、102は多次元嗜好空間110を構成する情報カテゴリを管理する情報カテゴリ管理手段、103は利用者の嗜好範囲の部分空間に関して移動履歴を記憶する移動履歴記憶手段、104は同じくその拡大縮小履歴を記憶する拡大縮小履歴記憶手段である。105は移動履歴記憶手段103および拡大縮小履歴記憶手段104から履歴情報を獲得し、利用者タイプ定義テーブル120を参照して、利用者の嗜好変化パターンから利用者の嗜好変化タイプを判断する嗜好判断手段である。106は嗜好判断手段105で判断された利用タイプをもとに、利用者に推薦提示する情報を決定する提示情報決定手段である。

【0007】 図2と図3に、図1の嗜好分類システム30にて、利用者の嗜好変化タイプを調べて、嗜好に合った情報を推薦提示するまでの処理の流れを示す。ここでは、情報検索システム20において、利用者がk回目の検索試行を行なったときを考える。

【0008】ステップ201において、利用者は情報検索システム20にて検索試行の度に選択した情報に対する採点を行ない、その満足度を入力するものとする。いま、 $k$ 回目の検索試行において選択された情報のIDを $I_k$ とし、 $I_k$ に対する利用者の採点結果を $S_k$ とする。すなわち、この採点結果が利用者の好みを示すことになる。ステップ202において、情報検索システム20は、 $k$ 回目の検索試行が行なわれと、選択された情報のIDである $I_k$ と採点結果 $S_k$ を嗜好分類システム30の嗜好範囲管理手段101へ送る。

【0009】ステップ203において、嗜好範囲管理手段101は、利用者の採点結果 $S_k$ が、ある閾値となるスコア( $=S_{th}$ )より高いかどうか判断する。すなわち、スコア $S_{th}$ は選択した情報が利用者の好みか否か判断するための閾値を意味する。ここで、採点結果が $S_{th}$ より低い場合は処理を終了し、高い場合は、ステップ204において、 $I_k$ を情報カテゴリ管理手段103へ送って、以下の処理を行なう。

【0010】ステップ205において、情報カテゴリ管理手段103は、多次元嗜好空間110を参照して $I_k$ に相当する位置ベクトル( $=V_k$ )を調べ、嗜好範囲管理手段101へ送る。ステップ206において、嗜好範囲管理手段101は、該 $V_k$ を移動履歴記憶手段103と拡大縮小履歴記憶手段106へ送ると共に、自からも記述する。

【0011】ステップ207において、移動履歴記憶手段105は、 $n$ 回前の検索試行で選択された情報の位置ベクトル $V_{k-n}$ と $V_k$ との空間内での距離( $=\|V_k - V_{k-n}\|$ )を調べ、その距離がある閾値( $=d_1$ )より小さいかどうか判定する。すなわち、 $d_1$ は、ある時間経過の前と後( $k-n$ 回目の検索試行時と $k$ 回目の検索試行時)での嗜好範囲の移動距離を判断するための閾値を意味する。ここで、 $\|V_k - V_{k-n}\| < d_1$ であれば、利用者は $n$ 回前の検索試行時とほぼ同じ嗜好状態にあると考え、ステップ208において、移動履歴記憶手段103は、ある時間経過において嗜好範囲が別の場所へ移ったかどうかを示す変数 $M_k$ を、 $M_k = 1$ (移っていないことを示す)として嗜好判断手段105へ送る。一方、 $\|V_k - V_{k-n}\| \geq d_1$ の場合は、利用者は $n$ 回前の検索試行時とは異なる嗜好状態にあると考え、ステップ209において、移動履歴記憶手段103は、 $M_k = 0$ (嗜好範囲が別の場所へ移ったことを示す)として、この $M_k$ を嗜好判断手段105へ送る。

【0012】ステップ210においては、拡大縮小履歴記憶手段104は、 $k-n$ 回目から $k-1$ 回目までの検索試行において選択された情報の位置ベクトル $V_h$  ( $h = k-n, \dots, k-1$ )の中に $V_k$ と等しいものが存在するかどうか調べる。存在する場合は、ステップ211において、拡大縮小履歴記憶手段104は、ある時間経過において嗜好範囲が広がったかどうかを示す変数

$E_k$ を、 $E_k = 1$ (広がっていないことを示す)として嗜好判断手段105へ送る。一方、 $V_k$ と等しいものが存在しない場合は、利用者がそれまでの嗜好範囲には存在しない新しい情報を気に入ったと考え、ステップ212において、拡大縮小履歴記憶手段104は、 $E_k = 0$ (嗜好範囲が広がったことを示す)として、この $E_k$ を嗜好判断手段105へ送る。

【0013】ステップ213において、嗜好判断手段105は、図4に示すような利用者タイプ定義テーブル120を参照し、 $M_k$ 、 $E_k$ の組み合わせに該当する利用者タイプ( $=U_k$ )を調べ、この $U_k$ を提示情報決定手段106へ送る。

【0014】ステップ214において、提示情報決定手段106は、位置ベクトルの各要素全てについて、 $V_k \sim V_{k-n}$ から最大の要素をとってきたものを $V_{max}$ とする。すなわち、 $V_{max}$ は多次元嗜好空間110上における利用者の嗜好範囲の境界を表わしていることになる。ステップ215、217において、提示情報決定手段106は $U_k$ の値を調べる。図4より、 $U_k = 0$ の場合は、嗜好範囲が拡大していった以前とは別の場所へ嗜好範囲が移っていると考え、ステップ216において、嗜好範囲の境界を表わすベクトル $V_{max}$ との距離が、ある閾値 $d_2$ より大きなベクトル $V_r$ (=ある程度嗜好範囲から外れたベクトル)を適当に一つ選択し、この $V_r$ を情報カテゴリ管理手段102へ送る。図4より、 $U_k = 1$ もしくは $U_k = 2$ の場合は、嗜好範囲が少しだけ変わったと考え、ステップ218において、ベクトル $V_{max}$ との距離が、閾値 $d_2$ 以下となるベクトル $V_r$ (=わずかに嗜好範囲から外れたベクトル)を適当に一つ選択し、この $V_r$ を情報カテゴリ管理手段103へ送る。図4より、 $U_k = 3$ の場合は、嗜好範囲が変わっていないと考え、ステップ219において、 $V_k \sim V_{k-n}$ の中から適当に一つ選択して $V_r$ とし、この $V_r$ を情報カテゴリ管理手段102へ送る。ここで、 $d_2$ は、利用者に提示する情報を利用者の嗜好範囲外から選択する際の、多次元嗜好空間110内での嗜好範囲限界から提示情報までの距離を意味する。

【0015】ステップ220において、情報カテゴリ管理手段102は、多次元嗜好空間110を参照し、位置ベクトル $V_r$ に該当する情報のID( $=I_r$ )を調べ、この $I_r$ を提示情報決定手段106へ送る。ステップ221において、提示情報決定手段106が、情報カテゴリ管理手段102から受け取った $I_r$ を情報提示システム40に送る。ステップ222において、情報提示システム40が $I_r$ を推薦情報として利用者に提示する。

【0016】

【発明の効果】以上説明したように、本発明は、利用者の嗜好の変化に関して、その嗜好範囲の移動、拡大縮小の変化パターンによりあらかじめ利用者タイプをテーブル等に定義しておき、このテーブル等を参照することに

より利用者の分類を行なうものであり、利用者の嗜好が時間経過とともに様々に変化する場合でも、その変化パターンに合致した情報を推薦提示することができ、しかも対象となる情報カテゴリが異なっても汎用的に活用可能な技術である。

【0017】本発明では、広く汎用的にコンピュータ上で嗜好範囲が可能となるように、情報カテゴリの種類に限定されることなく、嗜好範囲の移動、拡大縮小に関する嗜好変化パターンにより利用者を分類しており、利用者の嗜好変化に合わせて嗜好に合致した情報を推薦提示できる上、利用者の過去の検索試行において選択されなかった未知情報も利用者が欲するタイミングで提供可能である。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施例を示すシステム構成図である。

【図2】図1のシステムで利用者の嗜好変化タイプを調べて、嗜好に合った情報を推薦提示するまでの処理の流れを示す図である。

れを示す図である。

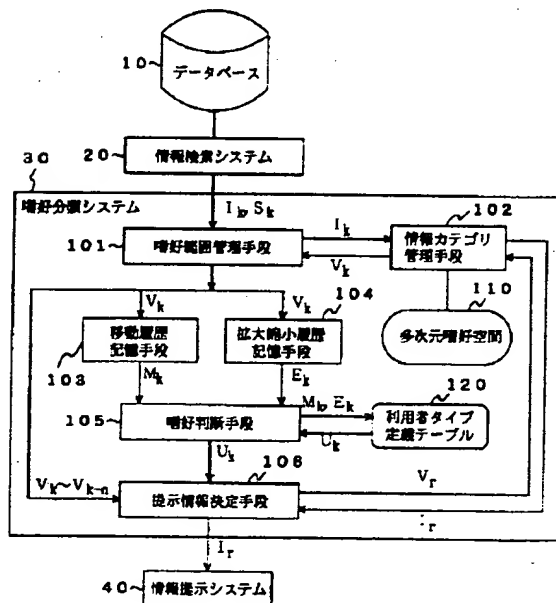
【図3】図2の処理の続きを示す図である。

【図4】嗜好変化パターンによる利用者タイプの分類を定義した利用者タイプ定義テーブルの一例を示す図である。

【符号の説明】

- 10 データベース
- 20 情報検索システム
- 30 嗜好分類システム
- 40 情報提示システム
- 101 嗜好範囲管理手段
- 102 情報カテゴリ管理手段
- 103 移動履歴記憶手段
- 104 拡大縮小履歴記憶手段
- 105 嗜好判断手段
- 106 提示情報決定手段
- 110 多次元嗜好空間
- 120 利用者タイプ定義テーブル

【図1】

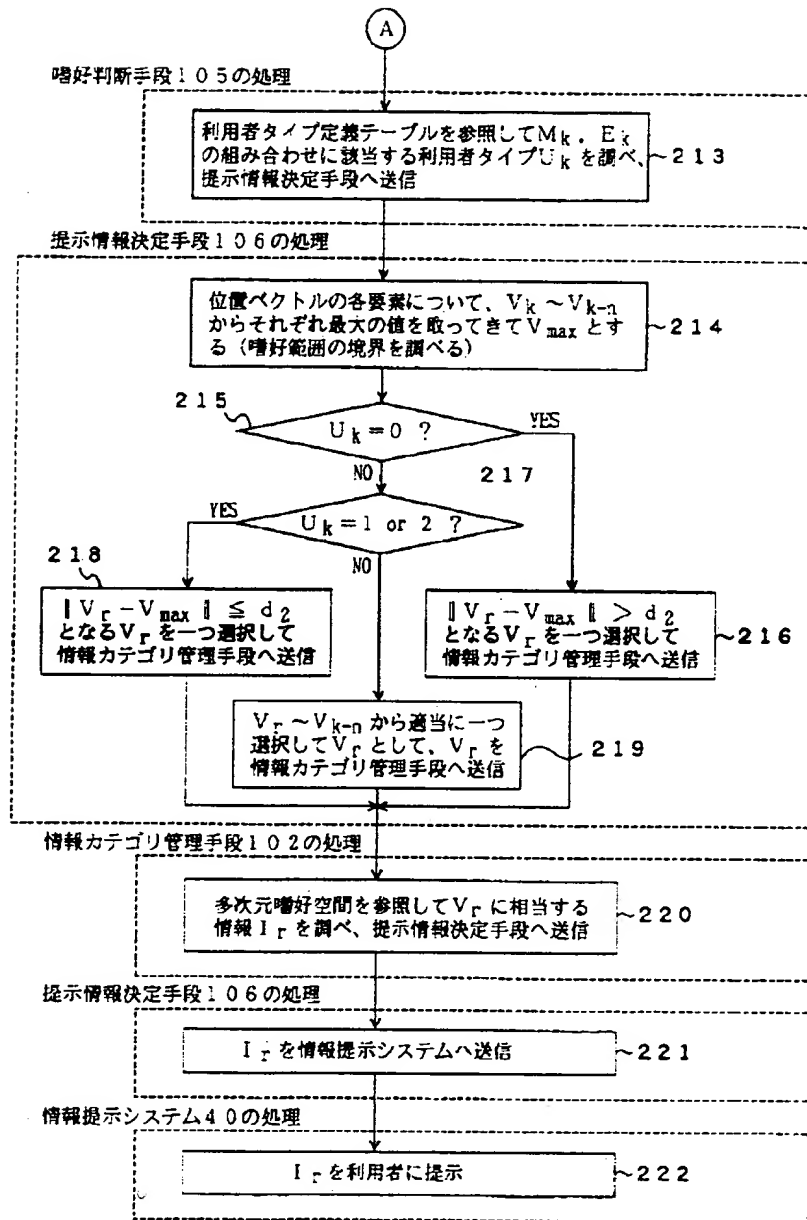


【図4】

利用者タイプ定義テーブル

120				
$M_k$	$E_k$	$U_k$	嗜好範囲の変化	提示情報
0	0	0	他位置への移動+拡大	嗜好範囲より外
0	1	1	他位置への移動+縮小	嗜好範囲よりやや外
1	0	2	元位置への移動+拡大	嗜好範囲よりやや外
1	1	3	元位置への移動+縮小	嗜好範囲内

【図3】



フロントページの続き

(72)発明者 上野 圭一  
東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本  
電信電話株式会社内